



唐工阀门集团有限公司

2020 年
社会责任报告
RESPONSIBILITY REPORT



报告说明

《唐工阀门集团有限公司 2020 年社会责任报告》总结和反映了 2020 年唐工阀门集团有限公司（以下简称“唐工阀门”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可

持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告是唐工阀门年度社会责任报告。

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》、GBT 36132-2018《绿色工厂评价通则》，充分考虑利益相关方的愿望，结合唐工阀门实际情况进行编制。

本报告报告时间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

本报告涵盖了企业概况、品质、绿色环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的工作，努力实

现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

目 录

第一篇：企业概况	3
1-1：企业简介	3
1-2：战略理念	5
1-3：组织构架	7
第二篇：公司治理	13
2-1：组织管理	13
2-2：内控管理	13
2-3：沟通机制	15
2-4：绩效管理	17
第三篇：品质责任	19
第四篇：环保责任	21
第五篇：安全责任	25
第六篇：员工关爱	31
第七篇：社会责任	38
第八篇：展望 2021	40

第一篇：企业概况

一、企业简介

唐工阀门集团有限公司注册于 2013 年，集团总部坐落于温州市空港新区，是中国首屈一指的高端阀门产业基地。唐工阀门始终以“为顾客创造价值”作为企业永恒追求，历经近 30 年的专业修为，已成为一家集阀门研制、开发、生产、销售于一体的综合型集团。

为持续技术创新引领，公司重视人才建设和人才培养，涉及本次“浙江制造”认证的现有员工 400 人，其中高、中级工程师 20 人、专业技术人员 50 人。公司与温州职业技术学院、浙江工业大学等各科研院校合作，建立现代化阀门研究开发中心，不断提高研发水平。并申请了多项实用新型专利，可为用户设计制作符合国标、美标、德标、俄标、英标、日标、韩标等各种标准及非标特种阀门，还可为客户设计开发新技术、新工艺的专用配套产品及非标产品。

主要产品有闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、高温高压电站阀、锻钢阀、气动阀门、电动阀门、仪表阀等两百多个系列，一万多个品种。阀门产品压力范围从 0.1MPa~42MPa，公称口径 DN6mm~4000mm；工作温度从零下 196 摄氏度至高温 730 摄氏度。阀体可选用各种材质和特殊材质，包括：HT、QT、WCB、WC1、WC6、WC9、LCB、CF8、F304、CF8M、F316、CF3、F304L、CF3M、F316L、双相不锈钢、蒙乃尔合金等。驱动型式分别采用手动、电动、液动、齿轮传动等。我公司还可以根据特殊客户工艺环境要求，生产一些特殊阀门。

强大的规模化制造设备让唐工在精度、数量和速度上极大地满足了顾客需求。公司拥有先进的立式加工中心、卧式加工中心和数控机床中心等制造设备 1000 余台，拥有金属材料理化分析、机械性能力学试验、弹簧拉压试验、超声波测厚仪、硬度计、无损探伤、金属热处理性能测试中心、光谱测试仪等一系列先进设备。建有铸造流水线、锻造流水线、阀门加工流水线、涂装作业线、装配作业线。专业，志存高远的唐工人，始终视产品质量为企业的第一生命，从每一个细节做起，全过程执行 ISO9001 质量管理体系 TS、API 标准，以确保产品的准确度、可靠性和耐用性。

“质量就是生命，品牌就是价值”。在公司整体运营管理中有效地实施《ISO9001:2015 质量体系》和《ISO14001:2015 环境管理体系》，并获得认证，2018 年 11 月公司被浙江省科学技术厅授予“高新技术企业”；2018 年被认定为“重合同守信用企业”。2018 年荣获温州市龙湾区区长质量奖等。

公司自成立以来，一直坚持以独有的功能卖点引领市场，以强势的品牌赞誉影响市场，以新颖的赢利模式抢占市场，以高品质的产品满足市场，以完善的服务赢得市场，以合理的定价回馈市场，做到安全升级、方便升级、智能升级。唐工产品近年来深受广大用户青睐。

公司始终秉承“为客户提供高品质产品和个性化的解决方案”为使命；“为顾客创造价值是唐工永恒追求的目标”，为营造“回报员工，奉献社会”而不懈地努力！

二、战略理念

企业是社会组织的一部分，它依存于社会并尽责于社会，做尽责社会公民既是社会对企业的基本职能要求，也是企业长远可持续发展的内生性要求，优秀的企业必然着眼于未来的可持续发展，必然有着主动自觉的尽责要求。

类别	主要内容
愿景	致力于成为世界阀门行业领军企业。
使命	为客户提供高品质产品和个性化的解决方案。
核心价值观	真诚、忠实、宽厚、给予、奉献。

环境方针：遵守法律法规，控制环境污染；提高环境意识，清洁安全生产；是唐工阀门的环保理念，我们郑重承诺：

- 1.以顾客为关注焦点，实现对顾客的承诺。
- 2.在工作中严格遵守国家和地方有关的现行法律、法规及其它要求。
- 3.以符合法规要求的质量和最高的效率保持企业的生命力。
- 4.教育和激励员工以对环境、职业健康安全负责的态度和方法来工作，逐步提高全体员工的环境保护及职业健康安全意识 and 能力。
- 5.建立质量环境职业健康安全管理体系，对公司全体员工提出要求，强化污染预防。
- 6.节约能源，控制污染物的排放，不断地改善环境贯穿于生产全过程，努力实现资源充分利用和消耗最低化。
- 7.为员工、外来员工、相关方提供职业健康安全保障及要求。
- 8.通过职业健康安全风险评估，控制重要风险因素，减少事故，提高职业健康安全绩效。
- 9.不断检测和定期评审，采取改进措施，实现环境绩效和职业健康安全绩效。

运用各种方式宣传企业价值观、发展方向和绩效目标

公司领导积极利用各种场合和平台，如会议场合、工作报告、企业宣传栏及宣传资料、网站、企业形象识别系统工程、创办“唐工报”等，向员工宣传

企业核心价值观、核心理念和愿景，使员工认同并与企业核心价值融为一体，变为自觉行动。

加强与客户、供应商和合作伙伴的联系，及时传递相关信息

向主要供应商和合作伙伴传递我们企业的价值观、发展方向和绩效期望的主要途径是通过采购和交往过程中企业员工的形象、行事原则来展现，并通过活动、行业杂志、会议等渠道和方式进行宣传。

高层领导主动保持与员工、供应商、合作伙伴的双向沟通

公司高层领导通过座谈会、总经理信箱、电子邮箱、微信、开展合理化建议活动等，主动保持与员工的沟通；高层领导通过第三方、互联网、高层接触、邮件、会谈等方式确保在合作伙伴、供应商方面的双向沟通。

表 1-沟通方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	公司纲领	2 年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的核心价值观、精神、愿景、战略目标、发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议
	管理文件、质量管理体系、	每年	向下及互动	
	公司内部网、OA、LED 显示屏	随时	双向互动	
	宣传橱窗、车间看板	每月	双向互动	
	全体员工大会、职代会、总结会、表彰会、项目启动会等	每月	互动及向下	
	各种形式员工座谈会	每月		
	员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛等）	月	向下及互动	
	员工文艺活动	每年	互动	
	其他形式团体活动	按计划	互动	
	领导意见箱、内部投诉箱	随时	双向	
	开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下	
关键顾客	公司宣传资料	年度	横向	企业文化、企业形象、
	营销会议	计划	互动	产品信息、经营动态、
	客户回访	随时计划	互动	发展方向；提升企业知

	网站、经销年会	随时计划	横向	名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验
	日常沟通（客户调查、业务回访等）	日常	双向	
供 应 商	经销年会	每年	横向	验
	网站等	每月	单项	
社 区	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与社区的活动	社区安排	横向	
	参加社会的共建活动	半年	横向	

企业文化活动剪影



图 1-篮球赛



图 2-团队活动 1



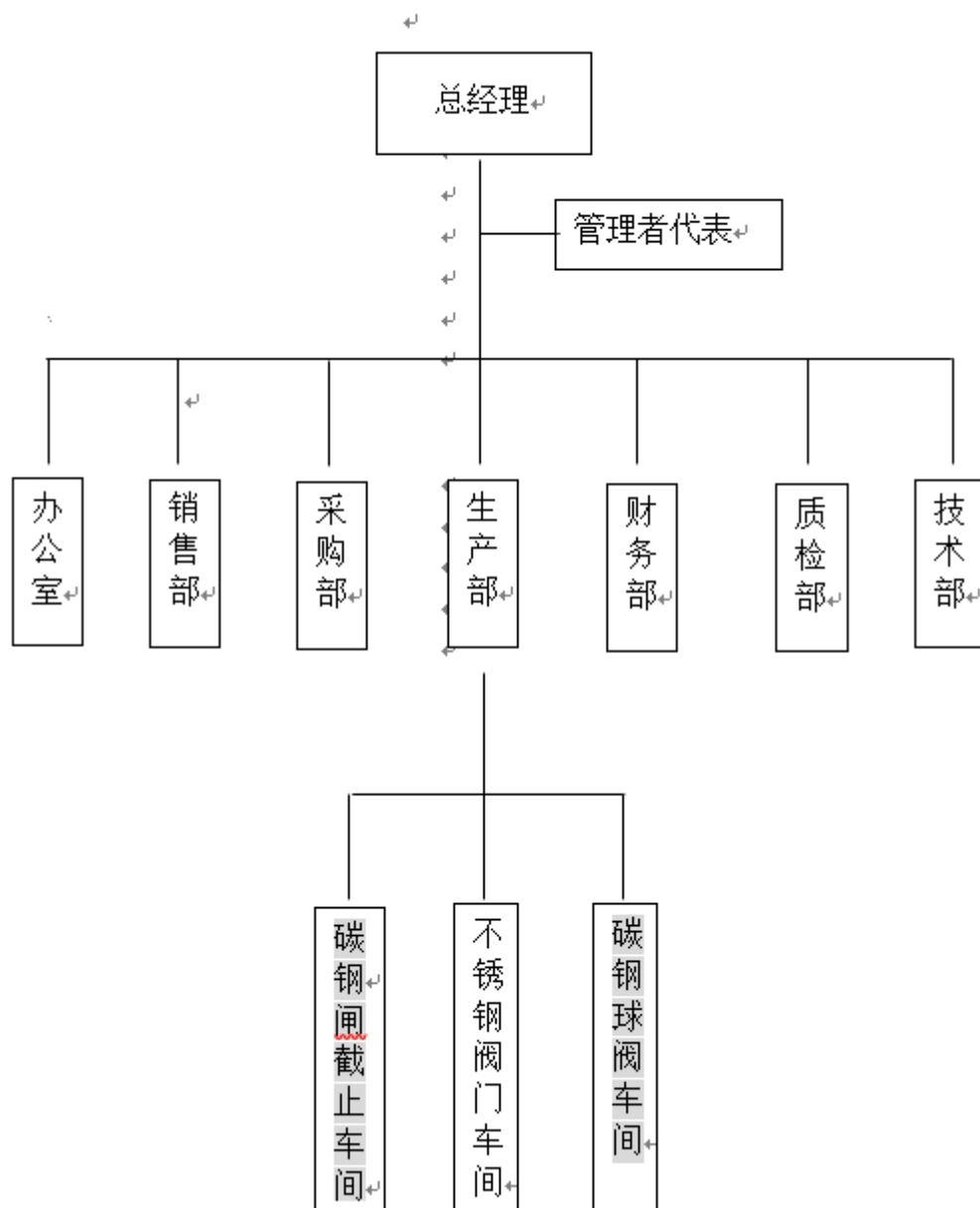
图 2-团队活动 2

三、组织架构

2020 年，公司坚持发展为先、管理为重。以卓越绩效管理模式为管理平台，建立了以卓越绩效、质量、环境、职业、知识产权、两化融合、企业标准化、实验室认可为主要内容的一体化管理体系，为企业发展提供系统化运作支撑。积极优化流程，规范企业管理。不断引进先进的管理理念和管理方式，以卓越绩效模式为管理平台，以中心制方式合理匹配企业资源，通过系统结构设计、人员组织调整等方面的变革，强化了管理执行力。公司经营过程中，面临整合内部资源、巩固管理基础的挑战，公司决策层、经营层迅速转变意识，坚定深化公司规范管理的决心，加强组织治理能力，充分发挥领导力作用，完善组织结构，强化生产中心、研发中心、产品研发项目管理部的职能与运行机制。

图 3-组织架构图

组织机构图



第二篇：公司治理

一、组织管理

公司依法建立了由董事会、监事会组成的集团化管理的组织机构，实行董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，以提高组织运作效率和快速反映能力。

公司制定部门工作流程图、岗位说明书及部门、个人考核办法，明确责任，分解企业经营目标。形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

公司实现董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，为保证组织经营业务的健康、稳定的可持续发展，公司从发展规划、组织机构、管理目标、制度建设、职责权限、授权管理、工作流程、经费保证等方面完善治理结构，针对潜在风险所涉及的各管理及业务流程，进行了科学、合理的流程控制设计，建立了流程改进的反馈机制，确保了流程的刚性执行。

《公司章程》对董事会、监事会、经理层的责权进行明确规定；董事会每年定期审议公司年度预算及执行情况。

二、内控管理

在遵守法律法规和道德行为规范方面，公司领导班子紧密围绕企业经营管理，加强风险防范意识，增强职业道德规范、社会责任感教育，除公司制度设立专门条款以外，增加员工对法律知识的普及，通过通俗易懂的法律手册、通过“劳动法”出台后大家普遍关心的个人利益问题案例讨论，建立维法的长效机制，公司内部设立专门的法律咨询员，帮助解答处理员工遇到的一些法律纠纷问题，使公司干部员工的法律法规意识适应新的形势要求。

公司在财务管理方面的责任是：为企业集团战略发展方向提供决策依据，完善和落实财务管理制度，以资本回报率为依据确立利润目标，加强现金流管理，加强财务团队建设选拔合适的财务负责人，通过严格遵守《企业会计准则》

和《财务通则》，制定了《付款审核、支付流程》、《固定资产管理办法》、《资产盘点制度》等一系列财务管理制度；在公司财务预算、销售、生产制造、资金保障、财务团队建设等各个环节中确保公司财务安全和资产的保值增值。

公司围绕建立国际型阀门公司的战略目标，建立适宜的财务战略，坚持内生能力扩张型的财务政策，进行财务预决算和内控管理，制定了以订单为源头的销售报价审核、采购成本审核制度、应收账款管理制度、供应商货款支付流程、资金预算制度；并采用准入制模式对新增客户采取资信调查制度、新增供应商采取资质审查制度、保障短期盈利，注重企业可持续发展效益；坚持财务资源配给的动态平衡策略，合理设立资金支付流程，落实执行资金收付计划，加强对资金使用情况管理，不断提高资金使用效率，保障资金供给，在今年下半年与银行合作通过使用现管系统，达到对所有下属公司的资金实时监管和合理调度，充分利用短暂闲置资金和节假日闲置资金的理财，降低财务资金成本。

结合企业实际，建立了财务管理制度体系框架，并以此为引导制定完善了《付款审核、支付流程》多项财务管理制度。建立和完善公司经营管理的财务支持体系，加快实现项目财务会计管理模式。提高成本控制水平，完善风险控制功能，确保资产保值增值，促进企业可持续发展，实现企业价值最大化。

根据《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国审计法实施条例》、《审计署关于内部审计工作的规定》和集团公司的实际情况，设立独立的内审部门，直接向集团总经理负责。内部审计在保证财务基础审计工作的同时致力于对风险的监督和控制，对年度预算和经营计划进行审议、监督和指导。

内审主要流程还包括对企业的财务计划、成本计划或单位预算的执行和决算、财务收支及其有关的经济活动进行审计。内审人员提前一个工作日书面通知被审单位负责人和财务负责人，内审主题和目的，现场内审结束后一周内出具内审报告。

监察工作重点围绕企业生产经营中存在的效益、效率、质量、安全等方面的重大问题。对人、财、物等关键环节或重点工作开展效能监察，按计划实施日常监察，按季度实施分单位核算，有效地充实了监督控制的体系建设和机制建设。

工会组织通过职工代表大会制对企业发展中的重大事项、涉及员工的相关

利益问题进行审议，实行民主监督，维护员工权益。

企业负责人在组织管理中起决定性的作用，同时也对组织行为的结果承担责任。公司的内部审计工作由企业第一负责人主管并将审计结果直接向其报告，以加强内部审计机构的独立性、保证审计范围的广泛性、提升审计报告和审计建议的重要性、确保审计结果落实的及时性。

三、沟通机制

公司根据战略目标和规划，围绕有明确目标的核心过程，构建扁平化的组织结构，简化管理层级，缩短决策层与操作层距离，提高信息传递的及时性和准确性，提高组织工作效率和应对内外环境的应变能力。制定《员工岗位手册》，明确各部门、各岗位的职责、权限、组织关系及任职资格。附：组织机构图

同时，通过建立跨部门职能小组，如：环境/职业健康/安全委员会，标准化委员会，合理化建议小组等，促进横向沟通，减少部门壁垒，促进各部门之间的密切合作，调动员工主动性和积极性。

1)、倾听员工的心声，解决员工工作和生活的实际问题和困难

公司建立了全方位、多样化、无障碍的信息收集渠道，收集来自员工、顾客、供应商及其他相关方的意见和建议：

◆与全体员工及主要相关方实行多方位沟通

公司领导营造良性的沟通氛围，通过多种方式与员工进行坦诚沟通，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅。同时，领导还通过洽谈会、研讨会、走访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。

◆鼓励员工进行无限制沟通

公司倡导“沟通无限”，董事长、总经理向全体员工公布手机号码、QQ 邮箱，微信号，员工可以随时就公司发展、个人发展甚至家庭困难等与他进行坦诚、双向沟通。以“总经理信箱、合理化建议、OA 平台互动、微信群”等多种形式鼓励员工进行无限沟通，并对合理化建议进行不同级别的奖励。

◆激励员工参与卓越绩效活动

为实现公司战略及年度绩效目标，公司采用多种方式激励员工开展卓越绩

效活动，充分激发全体员工的能动性。

高层领导以及各部门管理人员及进倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于员工的申诉，公司成立了劳动人事争议调解室，无论是建议、意见、还是发泄，对于各级人员反馈的信息，调解室工作人员都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

除此之外公司还通过其他渠道收集意见和建议。



图 4-员工座谈会

表 2-其他意见和建议收集渠道

类别	渠道	责任部门	主要收集信息	频次
内部	满意度问卷调查	售后服务部、质量管理部	产品、服务质量	1 次/季度
		人力行政部	伙食、食堂管理	1 次/月
		人力行政部	公司工作环境、薪资、福利	1 次/年
	员工访谈	高层管理	不限	不定期
		人力行政部	离职原因	不限
	部门例会	各部门	本部门相关内容	1 次/周
	车间看板	各车间	生产、品质管理	全天
	短信、微信等	总经理、总经办	不限	全天

外部	展销会	营销部	市场需求	1 次/季度
	高层互访	高层领导	合作方意见和建议	不限
	400 服务热线	销售部	产品、服务质量投诉	全天
	供应商大会	采购部	采购相关	1 次/年

公司鼓励员工为企业建言献策，公司制订了《效益提升激励方案》，并对采纳的合理化建议，公司将给予一定的奖励。

2) 构建多层次、多元化的沟通与共享平台

为了促进信息资源的流通，实现部门间、职位间、地区之间的有效沟通和技能共享，公司利用网络、ERP 信息系统，建立多层次、多元化的共享平台。

表 3-沟通与知识、技能共享平台

分 类	沟通与共享形式	共 享 内 容
部门之间	企业局域网、ERP 平台、OA、企业邮箱、跨部门工作会议	内部工作、管理动向、管理制度、市场信息等
职位之间	部门例会、绩效面谈等	操作技能、业务知识、工作经验、工作技巧等
地区之间	供应商技术支持、供应商会议、高层领导互访、经销商、全国办事处人员培训等	市场信息、专业知识、企业理念等

四、绩效管理

为了实现公司和员工的目标，公司建立了以客户为中心，以业绩为导向的绩效管理系统。以客户为中心，经销商、消费者等是企业的外部客户；企业内部流程每一环节、每一工序，上下游之间是内部客户关系，内部和外部客户的满意，是各项工作的出发点和落脚点；通过绩效计划制定、实施、考评、反馈及结果运用，激励员工提高工作绩效，从而使企业获得发展。

绩效过程

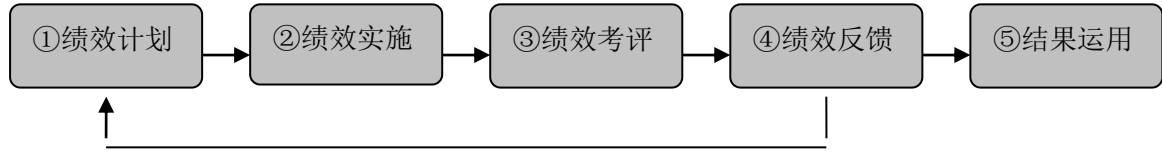


图 4-绩效过程图

◆绩效计划

根据公司战略目标和规划，公司按照 SMART 原则建立 KPI 指标体系。指标体系纵向层次上将公司的战略目标，逐层分解到部门、科室/班组、岗位，实现“千金重担人人挑、人人头上有指标”；横向，借鉴 BSC 内容涵盖财务、客户、内部流程、学习与发展，强化与战略的衔接，平衡企业短期和长期的目标。

企业与分管高层签订目标责任书，各部门主管对部门目标指标的达成负责，各部门主管与本部门各岗位员工确定 KPI 指标和目标作为考核标准。例如采购部考核指标体系。

◆绩效实施

考核指标确定后，直接上级和员工在绩效期间持续不断的沟通，下级及时反馈工作的进展、存在的困难、需要的资源支持，直接上级及时了解员工的工作进展情况，在必要的时候上级给予指导或帮助，对员工偏离目标的行为及时进行纠偏，确保员工明确“做正确的事和正确的做事”；同时，上级收集和积累员工的绩效数据；如有需要进行绩效计划的调整。

◆绩效考核

在每月月底，各单位依据考核计划和考核管理办法，对员工绩效进行评估。评估过程坚持公开、公平、公正的原则，采用基于事实的数据，考核后由考核人与被考核人签字确认。对于考核结果异议的，可以向间接上级申诉或总经办申诉。

第三篇：品质责任

公司以“为客户提供高品质产品和个性化的解决方案”为使命展开部署为总体战略和品牌战略、人才战略、营销战略三个子战略（或称职能战略规划），在“人才战略规划”中，重点培养高素质员工、管理、中层、营销和研发 5 支高素质队伍。

公司强调“向管理要效益”，并通过了“ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理三大体系的认证与确认。在销售管理上，多品牌多渠道（分销、直销、电商）的营销策略部署与实际展开；对顾客分级有规范的综合评价及与之相配套的顾客关系管理办法；在信息管理上，在运用 ERP 系统的基础上，增加实施 PLM（产品全生命周期管理），产供销能串连一体；在数据分析上，对新开发产品的成败得失的统计与分析，对产品实物质量特性的纵横比对比分析等；在知识与改进管理上，运行评价、改进、创新、分享、整合的机制，较好地应用一些品管工具，较好地开展 QC 小组和合理化建议活动等。

“品牌是企业最大的资产，产品成功不是真正的成功，只有品牌的成功，才是企业的成功”，加强品牌的组合推进，确保产品的精准研发，强化市场的营销策略，加大国内市场和网上销售的关注与开拓，以及逐步推进渠道的管控等，公司的能力和绩效将会得到进一步的提升。

公司对产品质量从原料进厂到成品出厂整个过程进行了系统的策划，建立了相关流程、标准、配置了必要的资源，确保层层设防，道道把关的有效实施，积累了较好的经验。近三年来客户验货批次合格率 100%，省专项监督抽查合格率 100%。

1) 重视产品工艺质量要求和生产部门的沟通。每次订单生产前召开产前会议，通过《制造工艺重点提示表》、《指令单》和《工艺单》和生产部门沟通，根据工艺质量要求落实相关措施，较好地预防质量问题的发生。

2) 对关键加工步骤实施首件检验和首件封样，挂在车头上，便于操作工人

对照，有效地控制质量问题的发生。

2) 建立班组长巡回检查制度。每天班组长对各操作岗位的工艺质量情况巡查二次，发现问题及时制止和采取相应措施，有效地防止质量问题的扩大。

3) 在各检验点设立不合格品“样照”，以便于直感对照，统一目光，确保检验标准的有效实施，减少检验的偏差和不必要的纠纷。

4) 重视检测设备的配置。近年来添置了三坐标测量仪、光谱化学分析仪和高压大口径阀门试验台等检测设备，对推动产品实物质量的提高、满足顾客需求起到了很好的作用。

第四篇：环保责任

唐工立足国际质量品质的追求，不断加强原始性技术创新，十分重视自主开发能力建设，并成立了专门的研发中心，积极动员他们大胆创新，目前公司已取得专利 24 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 23 项；多年来，依托近 30 年在制造产品上的质量管控和技术工艺上的成熟经验，加上在自主品牌的不断开发和技术创新，其技术优势十分明显，这主要表现在以下几个方面：

◆拥有卓越的技术团队：公司成立之初，就建立有自己的技术工艺部、质量管理部和品质检测部，负责客户订单的工艺评审，保证产品的标准和质量，落实具体的生产流程，并有专人跟踪订单的生产进度和产品品质。

◆拥有一流的技术中心：品牌竞争力源于产品过硬的品质。为了保证产品质量，企业成立了自己的技术中心，并聘请多名专家担任顾问，建立有完善的规章制度，明确的项目计划，被评为“高新技术企业”。

◆拥有高效的技术设备：公司历来重视企业的技术改造和设备更新，大大提高了产品质量和生产效率。

公司坚持更新现代化的制造设备，引进先进的设计和技术人才，采用领先的技术工艺，制造出环保、实用的产品。公司考虑对资源综合利用、人类生存环境的保护、产品安全、公共卫生等方面的影响，坚持“保护地球家园，实施

清洁生产，建设绿色文化，是唐工的环保理念”的环境方针，运用系统的方法综合识别潜在风险，积极采取相应措施，履行社会公共责任为建立“资源节约型、环境友好型、社会和谐型、创新效益型”企业不懈努力。

在能源消耗方面，加强技改投入，淘汰高耗低效设备，开展节能降耗工作，降低能源成本。例如为减少噪音和节省能耗，熔化炉烟气经布袋除尘装置处理后引至高空排放，压铸脱模油雾经集风罩收集、丝网过滤后引至高空排放，油漆等工序产生的有机废气经活性炭吸附装置处理后通过排气筒高架排放；厂区内设食堂，其产生的油烟废气经 FYJ-JD-12B 型油烟净化装置处理后引至高空排放；给大功率设备安装节电设备，减少能耗，在生产车间和办公场所，我们更换了所有的 LED 灯，在生产区域进行种花、种草、植树，达到绿化、美化环境的目的，改善项目建设区域生态环境，提高生物净化环境的作用，每年节约电费数百万元。

在产品安全方面，对于设计和生产成果，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系的管理规定，加强对各环节进行控制，通过加大原材料的检验、样品设计策划、评审、验证以及样品的测试和试验等，严防违反国家产业政策、法律、法规的要求，避免因公司的设计成果有缺陷，给社会和顾客带来负面影响的情况发生。

三体系证书

图 5-ISO9001 质量管理体系证书



图 6-ISO14001 环境管理体系证书

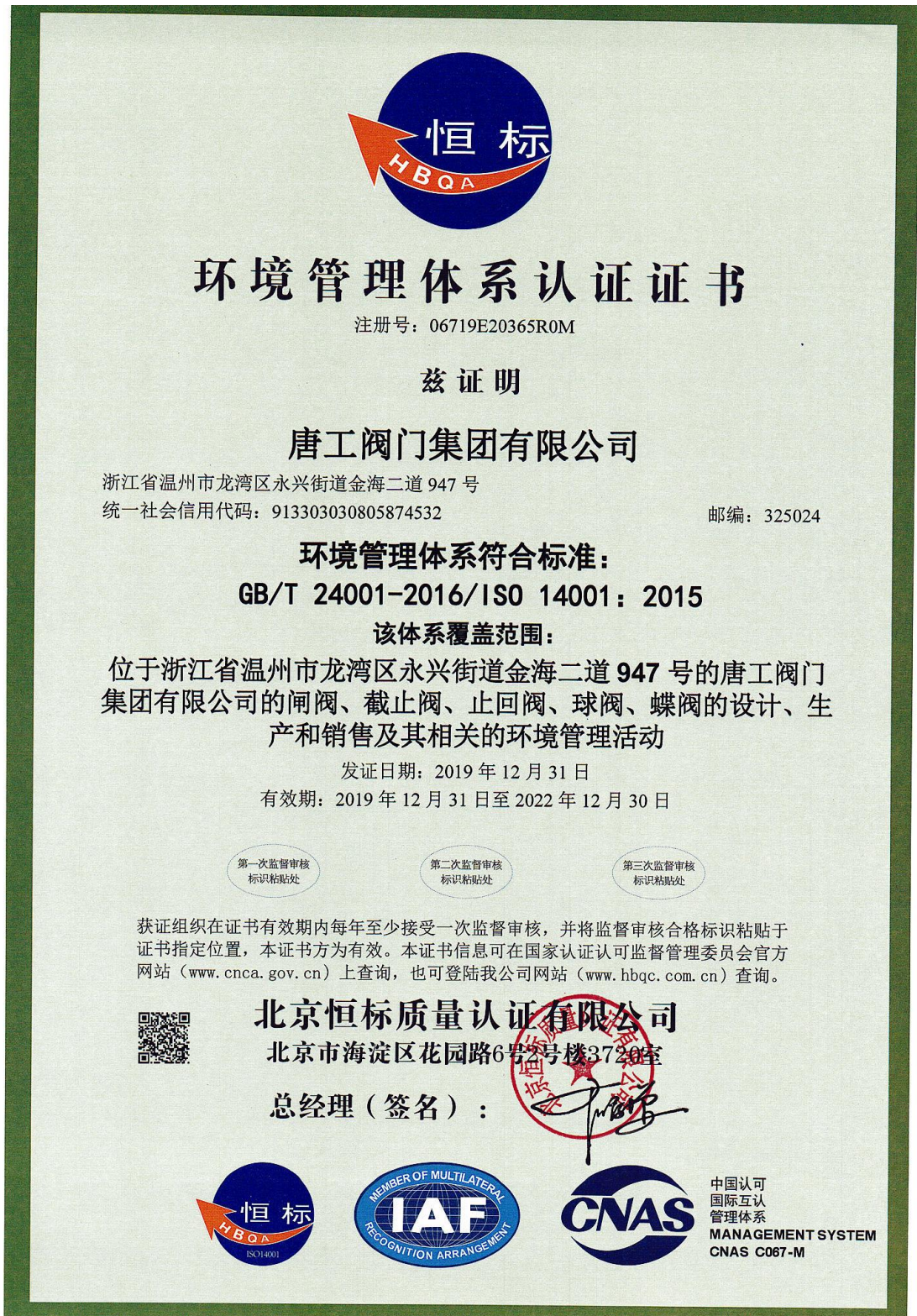


图 7-ISO45001 职业健康安全管理体系证书



第五篇：安全责任

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。每个季度都组织员工开展消防安全演习，使得每位员工都会使用灭火器，每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有专人检验，并积极与当地公安部门开展联合巡防活动，维护企业是周边治安环境。



图 8-消防演习

2020 年，安全生产工作以贯彻执行《安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，全面落实街道安监站对安全生产的一系列重要指示，坚持“安全第一，预防为主”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产，取得了全年无一起重特大事故无人员伤亡发生的好成绩，全面实现了安全生产目标任务。现将一年来的安全生产工作情况汇报如下：

一、公司领导对安全生产工作高度重视，坚持“安全第一”思想不动摇。

一个企业安全工作的好坏，往往取决于企业各级领导重视程度以及安全管理部门职能发挥。按照上级领导指示，把贯彻《安全生产法》作为工作的重要原则，站在“安全第一”的思想认识高度，将“以人为本、确保安全”放在生

产经营的首位，坚持安全生产七个不能变——“安全第一、预防为主”的原则不能变；经理作为安全生产第一责任人所负的责任不能变；独立设置的安全管理机构不能变；公司行之有效的规章制度不能变；从严强化安全工作的力度不能变；安全生产工作重奖重罚的原则不能变；充分依靠党、团各级组织和全体职工搞好安全生产工作的做法不能变。为此，2019 年年初，在上级领导及安全管理部门的指导下，人力行政部对职工进行了安全生产目标管理责任书的签订，为安全生产各项措施的落实，提供了有力的组织保证。

二、利用多种形式，加强安全宣传教育和技术培训，努力提高全员安全意识和技术素质。

安全知识的缺乏和安全意识的淡薄往往是导致事故的思想根源，因此增强安全意识，提高自我防护能力，是安全生产的一项重要工作。宣传教育和技术培训是提高安全生产意识和安全技能的重要手段，是搞好安全生产的核心和基础。

1、利用丰富多彩的形式，经常性开展安全宣传教育

在开展安全宣传教育过程中，以《安全生产法》为主线，以“以人为本”为理念，以“关心人、理解人、尊重人、爱护人”为基本出发点，在形式上做到了“动与静、形与声”的结合，充分利用宣传栏、广播等形式进行宣传教育，并结合“安全生产月”“青年安全生产示范岗”创建等各种活动，以“强化安全基础，推动安全发展”为主题，深入开展安全宣传活动，如：每季度开展 1 次安全生产例会，7 月份组织了管理干部、职工代表参加安全知识教育讲座，6 月，7 月全体员工所参与的消防演练等，同时，我公司通过在门口及厂房内悬挂横幅标语、组织员工参加安全摸底考试，达到启发人、教育人、提高人、约束人和激励人的目的。

通过持久不断、形式多样的宣传教育，极大的提高了职工整体安全生产意识和遵守安全技术操作规程的自觉性，形成了“我要安全、我会安全”、“人人关心安全、事事注意安全”的良好安全生产氛围。

2、强化安全生产责任制工作

为全面提升我公司的安全生产水平，加强对安全生产基础工作的监督管理，促进自我约束，建立持续改进的安全生产长效机制，专门成立了以总经理

为组长的“创建安全生产标准化活动领导小组”，认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，严格执行安全生产管理制度，修订完善了安全生产责任制，构建了严密的安全生产管理网络。

自从通过认证以来，公司坚持不懈的落实国家关于安全生产的法律、法规和规章制度以及公司相关的安全管理制度，在此过程中公司更加深刻理解和标准化建设工作的重要性，对公司的安全生产基础管理工作、设备设施的安全状况、作业环境与职业健康等工作更加认真扎实地，从而为公司实现了良好的安全环境，为公司的快速发展打下了坚实的基础。并与各部门、车间负责人签订了《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，每位员工。今年安全生产责任状签订达 20 个部门，签订率 100%。

3、强化科学管理，注重保护环境

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。

公司积极推行卓越绩效管理、精益生产、清洁生产、质量创新活动为了激发全员参与改进与创新的积极性，公司制定并严格实施《项目申报管理及奖励办法》、《持续改进与创新管理办法》、《唐工专利管理办法》、《合理化建议管理办法》等制度，出台了工艺技术革新奖励、精益生产自主改善等一系列激励制度，优化创新环境，增强创新动力，调动员工参与创新的积极性。近 3 年，公司改进与创新奖励金额分别为 50 万元、60 万元和 80 万元。

公司在用能设备筛选上，选取功率大于 10KW 的设备，将其视为用能设备。2019 年度公司共购进设备主要立式数控车床、加工中心、自动电焊机，极大增加了公司现有节能设备的数量和比重，达到减少能耗的目的，提高了自动化生产水平，节能降耗，实现绿色发展。

采用新工艺、新技术先后投入 70 万元，通过改造节能环保炉、变频空压机 75KW、LED 节能灯等实施后，天然气每年可节约 4.2 万立方天然气使，每年可节约用电 30.8 万度以及每年可节省 3.5 万吨自来水。

三、开展安全生产检查工作，及时发现问题，解决问题。

安全检查工作是及时发现事故隐患、预防事故发生的一种有效的安全管理

手段。公司十分重视和积极开展安全生产检查工作，把“检查到位、整改有力”作为抓好安全工作的一项基本制度来落实，逐步形成了一套行之有效的工作方法。其特点是：以定期检查为主线，以专业、专项检查为补充，以易燃易爆场所检查为重点，例行检查与突击检查相结合，巡回检查与领导节假日检查相结合，专业检查与全面检查相结合，全面监控厂房的安全生产情况。

1、抓好厂房常规安全检查工作。

强调检查工作两手抓，两手都要硬。既对生产单位设施设备不安全状态硬件的改善情况进行检查，也对生产单位建章建制、教育培训等综合管理软件情况进行检查。2019 年，我们结合“安全生产月”“企业平安创建”等活动，对厂房里的现有 16 条安全隐患，进行整改，真正达到及时发现问题、及时解决问题、“防患于未然”的目的。

2、有针对性的开展专题安全检查工作。

重点检查事故易发场所，易燃易爆和危险品场所。如：查职工安全教育培训情况；查特种作业人员的安全教育培训及持证上岗情况；查外雇施工工人安全帽等安全劳保品佩戴情况；查危险品的管理情况。

3、节假日期间，积极配合由公司领导带队，人力行政部牵头的综合性安全大检查。

公司严格执行《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，通过建立并有效运行 ISO14001 国际环境管理体系认证，逐步导入 ISO45001 职业健康安全管理体系，不断改善员工工作环境的职业健康安全条件。

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》、《环境监测和测量控制程序》、《消防安全管理办法》，对环境因素和危险源进行识别、分析和测量，对重要环境因素和危险源进行有效监控和管理。

公司坚持“预防为主，防消结合”的方针，落实公司、部门、员工责任制，总经理为第一责任人，总经理与各部门主管签，各部门与班组签，层层落实安全责任制。各单位负责消防、安全生产的日常管理，人力行政部负责消防安全设施的维护，负责月度、季度安全检查，发现问题，及时反馈并跟踪整改，切实做到防患于未然。

对于工作场所可能发生的紧急情况和危险情况，公司制定应急预案，并进行培训和演练，预案评估和完善，提高企业应对台风、火灾等自然灾害和突发事件的能力，保障企业经营的连续性。

表 4-应急预案

应急预案名称	责任单位	演练频次
火灾应急预案	办公室、各车间	2 次/年
化学品泄漏应急预案	原材料仓库	1 次/年
台风应急预案	办公室、各单位	1 次/年
工伤事故应急预案	办公室、各单位	不定期
停电应急预案	办公室、各单位	1 次/年

第六篇：员工关爱

一直以来,公司始终将员工视为“让人人体会成功”的创造主体,视为宝贵的财富,坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围,搭建起了员工成长的舞台,让员工分享公司快速发展的成果,进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情,提升员工的幸福感,从而促进公司更大发展。

一、完善保障机制，保护员工权益

2020 年,公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家有关的法律法规,与职工签订劳动合同,按时、足额向职工发放劳动报酬,为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金,并额外为员工设立了补充养老保险等其他福利,员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等假期,持续做好基础性保障工作。

为保障员工身体健康,公司定期组织全体员工进行体检。积极完善职业健康安全管理工作,定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训,提高员工安全生产意识和自我保护能力。

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《中

《中华人民共和国妇女职工保护法》等法律法规，与员工签订劳动合同、集体合同，改善工作环境，加强劳动保护，定期职业健康检查，以内部协调为主要方式解决劳动争议，通过工会、职代会形式让员工参与企业管理，调动员工积极性，以此构建和谐劳动关系。劳动合同签订及时率、职业健康体检率纳入劳动关系管理人员考核，工伤事故数、劳动争议发生率纳入各部门主管的考核。

公司成立了党支部、工会，建立了职工大会或职工代表大会制度，通过民主选举成立了以员工为代表的工会委员会，充分发挥着参与、沟通、监督三大职能。

二、开展员工关爱行动，加强企业文化建设

公司进一步加强企业文化建设，通过开展丰富多彩的知识共享活动和文体活动，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，努力培育员工积极向上的价值观和社会责任感。

近年以来，公司不断加强企业文化建设，先后形成了一批特色鲜明、内容丰富的品牌文化活动，春节为员工代买火车票、公司年会、员工表彰大会、大学新生座谈会、员工旅游、组织全员体检等；极大丰富了公司员工业余文化生活，全面展示了公司全体员工积极向上、努力学习、同心协力、不断进取的精神面貌。



图 9-员工体检

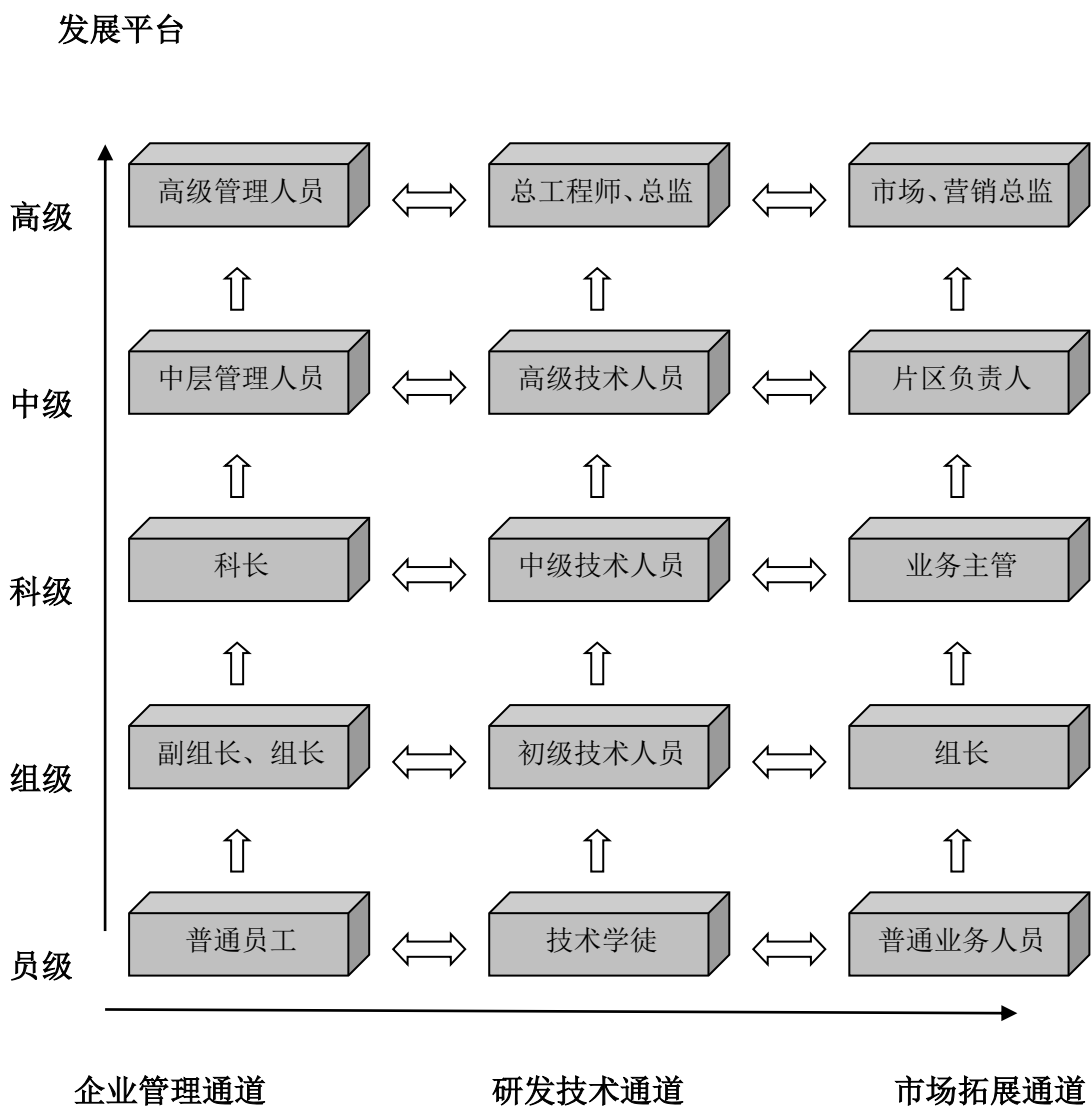
三、加强人才队伍建设，重视员工职业生涯规划

根据企业的战略目标和规划，公司制定了战略导向的人力资源规划，坚持“以诚待人，以理服人，以制度管人，以效益留人”的人才管理理念，建立以人为本的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、员工培训与教育体系，充分发掘员工潜能，调动员工积极性、主动性和创造力，为员工创造施展才能和发展的平台，为创造高绩效提供人力资源数量和质量的保障，实现企业与员工的持续发展和共赢。

培养和造就一支具有国际化视野和运营能力的高素质人才队伍是企业持续快速发展的可靠保障。公司并长期与培训公司合作，加强企业管理干部、科研人才的培养和提升工作。公司制定了一系列管理规定，并添置了各种健康、安全设施，以满足企业员工的职业健康和安全管理要求，为广大员工创造安全、舒适的工作和生活环境。

为实现公司的战略目标与员工职业价值的双赢，对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划，帮助员工制定职业发展目标与行动计划。为了让各个层面的员工都有发展机会，公司设计了纵横畅通的职业发展通道，提供更多的职业发展空间。

员工职业生涯规划



四、充实教育培训，重视员工发展

2020 年，公司积极举办各类培训课程。培训方式分为公司内部培训和外部其他专业培训机构培训两大类型，培训内容涉及新员工入职培训、管理技术培训、专业知识技能培训和业务操作培训等多个方面，参加培训的人员覆盖了高、中层管理人员以及生产、技术、财务、行政等各类员工。通过多维度培训，促使员工快速成长，确保公司业务稳步发展。

近年来，公司不断运用社会资源开展多层次的培训，如通过外部培训机构合作，分别对员工，管理人员及高层领导进行培训，取得了较好的成绩，初步实现了员工和公司共同发展。

公司人力行政部根据培训需求调查及分析情况，在结合公司实际，针对不同的对象，选择合适的培训课程、方式、时间，制定企业年度培训计划并组织实施。

◆新员工培训，对象为所有新进员工、调岗人员，主要内容企业发展历程、规模和前景，企业远景、使命、价值观，厂纪厂规，部门引导，6S 基础知识，安全、质量、成本意识，职业道德、新岗位作业流程等。方式是采用每月 1 次的集体讲课、观看企业视频，老员工带新员工等方式。目的是希望员工能尽快熟悉并融入企业。

◆高层领导培训，对象为副总经理以上领导，主要内容对高层管理人员培训重点应该侧重于观念、理念方面，此外还有市场经济所要求的系统管理理论和技能，如管理学、组织行为学、市场营销、企业经营战略、企业经营过程控制、领导科学与艺术等。通过参加总裁培训班，出国考察等外部培训的方式。目的是希望通过培训使高层管理人员掌握经营环境的变化、行业发展趋势以及进行决策的程序和方法，提高洞察能力、思维能力、决策能力、领导能力，以确保决策人正确地履行职责。

◆中层管理人员培训，对象为各部门副经理、经理，主要内容管理的基本知识与技能，如管理学、组织行为学、领导艺术等；业务知识与技能，如销售技能，采购技能等；工作改进，如流程改进方法等。主要通过请专业讲师授课、外出参加培训课程、轮岗、内部研讨、岗位助理等方式。目的是通过培训使中层管理人员更好地理解 and 执行企业高层管理人员的决策方针，具备多方面的才

干和更高水平的管理能力，改善管理工作绩效、提高管理水平和管理质量，为企业决策层培养接班人。

◆基层员工。主要包括技术人员、业务人员、操作工、职能部门人员等，针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，以使员工在充分掌握理论的基础上，能自由地应用、发挥、提高。主要通过老带新、专题培训、资格认证培训等。目的是提高基层员工的专业技术水平和业务能力，掌握本专业的新技术和新技术。

培训的目的在于改变思想观念、改变行为，进而提升绩效，只有有效的培训，才能实现培训的目的，公司建立培训评估体系，保障培训的有效性。

根据人力资源规划，本着企业与员工共同发展的原则，结合员工职业发展规划建设，使各个层面的员工都有机会在不同的职业发展道路上接受培训和学习，使员工的职业技能和自身能力不断得到提升，服务企业发展需要。

教育培训管理流程图

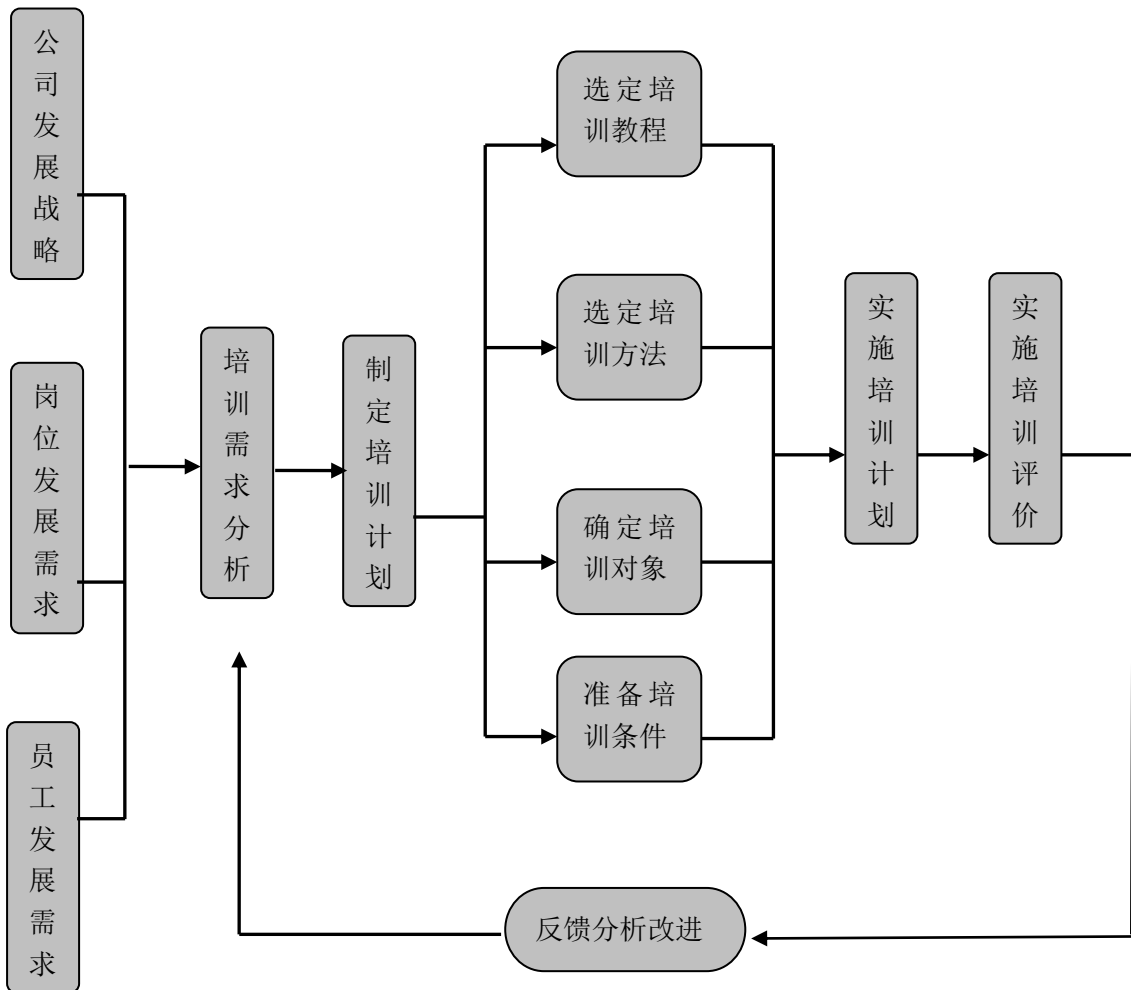


图 11-教育培训管理流程图

第七篇：社会责任

唐工深知企业的发展得益于中国社会和经济的快速进步，公司在成长路上始终秉持企业利益与社会利益的一致原则，将社会责任理置于企业的发展战略核心，在创造商业价值的同时，履行企业公民义务，推行社会责任管理体系，能改善公司与员工及相关利益团体的关系，规范公司管理，全面推进公司向前发展，提高公司形象及声誉，增强员工的向心力、凝聚力和公司的竞争力。同时，在公司内部推行社会责任管理体系，可以让各个业务部门和各下属公司从日常的经营活动中了解自己的常规责任，让各个业务单位发现和认识到在社会责任管理上的不足，从而让社会责任的理念融入到各个员工的工作理念中并实现社会管理在公司内部的持续完善和提升。公司初步将社会理念、利益相关方价值提升全面纳入公司的日常经营管理当中。

公司社会责任理念和价值倡导：

- 以“专注于阀门，倾听客户的需求和想法，力争客户最佳供应商。”为企业使命。
- 在商业活动中恪守商业道德，依法诚信经营。
- 推动绿色研发，提高生产效能，促进节能降耗，减少能源成本，降低碳排放。
- 依靠高质量培训、员工多元化和薪酬福利计划，吸引并留住人才。
- 持续推动中国教育、慈善公益事业发展，积极参与中国文化的全球化传播。

公司坚持“发展唐工事业，回报社会公众”的理念，积极参与公益事业，把公益事业纳入日常工作环节。公司根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定“抗震救灾”、“人才培养”作为重点公益支持领域。2019年8月12日为温州永嘉灾区人民抗台捐赠爱心款。

公司高层领导率先垂范，积极参与公益活动。公司董事长项策坚持20多年与温州职业技术学院结对助学，结对大学生毕业可以自愿选择在唐工工作。其他高层领导员工也积极参与无偿献血、捐资捐款、扶贫结对等参与社会公益事业及环境保护等方面积极履行社会责任，也取得了一定的成绩，新一年的公益

事业将在公司内部形成“我与唐工同发展，人人参与做公益”的氛围。

唐工阀门集团在董事长项董的带领下为社会献出一点爱心：



图 12-社会公益



图 13-捐款

第八篇：展望 2021

2021 年，公司经营将面临更为复杂的外部环境，公司将着力提升企业内部的管理水平，进一步细化各部门的职责目标，强化各级部门人员责任意识及实际改善行动，以社会责任为抓手，推动企业发展，从而推动公司整体目标的实现。

在公司外部，2021 年公司将继续与合作伙伴保持良好的沟通与互动，对于上游的供应商及下游的客户，公司将秉承诚信、公平的商业原则，以对行业负责、对客户负责、对环境负责为出发点，与供应商及采购商共同提升、互利共赢。对于供应商的管理，公司将着重关注供应商品质的提升及优质供应商的培育，支持绿色环保配件的供应，积极调整采购方向，从以往的被动采购以弥补公司产能不足为主，向主动采购以挖掘高附加值产品销售机会的转变。对于下游客户，公司重点切入终端使用客户，通过扩大客户的比例，提升生产效率、降低能耗率。对下游采购商主动宣传推介绿色环保产品，提升产品品质保障度，稳定一批主力客户群体，保证公司业务稳定发展。

在公司内部，公司加大研发资金投入，提高公司的技术工艺原始创新能力，同时积极将国外先进的技术工艺引进消化再创新，提高公司技术工艺“绿色”水平。继续深入开展绿色制造技术升级改造，提升产品品质，降低能耗、提升消费者满意。2021 年公司拟加强自主品牌设计的整合力度，发挥协同效应，大力发展产品的开发和销售，做大做强，从而在国际市场拓展市场空间，扩大“中国智造”产品的影响力度。2021 年，公司将增加售后服务中心，对客户要求进行快速反应；加强内部制度执行和检查力度，落实客户信用管理、应收款管理、库存管理、计划管理、费用管理及办事处退货运费管理等系列管理程序，实现在满足业务接单需要的同时，通过内部管理挖潜降低运行成本，提升企业发展能力。2021 年将通过精益化生产方法论，在精益生产基础上，进一步规范企业标准化建设，优化升级网络系统，改造车间设备，购置智能化生产设备，组建集智能化、自动化、信息化于一体的物联网系统。项目建成后，可实现供应链协同、项目集成研发、车间智能装备应用及联网、生产过程实时调度和物料配送自动化等功能，从而达到降低仓储库存，提升库存周转率和降本增效的目标。

公司的发展离不开员工的贡献。2021 年，公司努力发展的同时，将坚持对员工负责，关注员工发展需求，改善员工薪资福利待遇，提升工作环境舒适度，以更具有竞争力的待遇和工作环境，吸引和留住优秀的人才，为公司发展奠定基础。